

Jan Nap, Financieel Directeur Intertoys Holland B.V.:

"In 1996 ging Intertoys in zee met Newway. Sinds die tijd hebben wij dit compacte bedrijf leren kennen als een flexibele partner, die in staat is om snel een concreet antwoord te formuleren op onze wensen. De afgelopen jaren heeft Newway het 'slimme kassasysteem' BlueRetail op verzoek van Intertoys uitgebreid met diverse functionaliteiten die onze filosofie ondersteunen, dat winkelpersoneel zo veel mogelijk op de winkelvloer haar werkzaamheden moet kunnen uitvoeren. Hierdoor kunnen onze 300 winkeliers – in Nederland, België en Duitsland - met BlueRetail in hun winkel verkooptransacties afwickelen, automatische en handmatige bestellingen doen, inventariseren, voorraden beheren, prijsetiketten met speel- & leerpictogrammen alsmede leeftijdsaanduidingen printen en giftcards uitgeven en innemen. Dit gegeven, dat Newway niet alleen luistert naar de klant, maar er ook echt iets voor wil betekenen, maakt dat het bedrijf voor Intertoys nog altijd een onderscheidende positie inneemt ten opzichte van de andere spelers in de 'kassamarkt'."

