

Persbericht

AgriRetail vestigingen krijgen eigen customer loyalty programma binnen BlueRetail

AgriRetail gunt Newway grote uitbreidingsorder

Venlo/Ede 30 december 2011 –Newway gaat binnen de circa 225 Welkoop en Boerenbond vestigingen van AgriRetail een elektronische cadeaubon en spaarpuntenpas implementeren. De hiervoor benodigde uitbreidingsaanpassingen in Newway's winkelketensoftware BlueRetail nemen naar verwachting enkele maanden in beslag. De ondertekening van deze grote uitbreidingsorder vond hedenochtend plaats op het hoofdkantoor van AgriRetail, in het bijzijn van Peter van Hattum, MT-lid en eindverantwoordelijk voor onder andere informatisering en Supply Chain binnen AgriRetail, en Newways' CEO, Harry van der Plas: "Deze order is van grote betekenis voor Newway en getuigt van een groot vertrouwen in onze winkelketensoftware BlueRetail."

Eerst afrekenmethode, dan spaarpuntentoe passing

AgriRetail werkt sinds 2002 met de winkelketensoftware BlueRetail van Newway, waarmee zij voor de hele keten op vestigingsniveau de geld- en goederenstroom beheert. Voor de implementatie van een elektronische cadeaubon en spaarpuntenpas voegt Newway eerst een afrekenmethode en direct daarop een spaarpunten toepassing toe aan haar BlueRetail software. Harry van der Plas: "De cadeaubon en spaarpuntentoe passing hebben we in nauwe samenwerking met ICP Companies¹⁾ achter de schermen voorbereid. Het was een gok om zo'n investering te doen zonder handtekening, maar onze durf betaalt zich nu terug in de vorm van deze prachtige uitbreidingsorder van AgriRetail."

Complex traject

De eerste stap in het implementatietraject is het gereedmaken van de BlueRetail software, zodat deze in de hele winkelketen de juiste punten berekent en uitkeert bij een verkooptransactie. Harry van der Plas: "Dat is complexer dan het lijkt: de berekening vindt namelijk plaats vanuit zowel de artikelen als vanuit alle overige artikel-gerelateerde functies, zoals aanbiedingen en mixmatches. En ook nog eens vanuit omzet-gerelateerde mogelijkheden, zoals bijvoorbeeld het uitgeven van een X-aantal punten bij een minimum bon bedrag. En dan heb ik het nog niet over het feit dat de

klant uiteindelijk met de pas met daarop de gespaarde punten in iedere AgriRetail vestiging moet kunnen betalen!”

Goede samenwerking

Doel is dat de implementatie van de cadeaubon en het spaarpuntenprogramma klaar zijn voor het verkoopseizoen start. Harry van der Plas: “Dankzij de jarenlange samenwerking met AgriRetail en onze goede ervaringen met ICP Companies heb ik er alle vertrouwen in dat Newway dit traject zonder problemen en binnen de gestelde termijn glansrijk afrondt!”

1) ICP is een van de vier in de software aanwezige hosts die de mix aan oplossingen e-Gift (elektronische cadeaubon), e-Voucher (prepaid telefoons laden), e-Ticket (toegangsbewijzen musea en pretparken) en e-Loyalty (puntensparen) leveren.

Noot voor de redactie

Neem voor meer informatie contact met ons op via:

Harry van der Plas, CEO Newway: 06 54730896 of h.vd.plas@newway.nl

Carel van Rijsewijk, ICT-manager AgriRetail: CvanRijsewijk@AgriRetail.nl

Kijk voor informatie over BlueRetail, Newway en AgriRetail op respectievelijk:

www.blueretail.nl – www.newway.nl - www.agriretail.nl.